

WEMAG-Gruppe

Stakeholder	Kernanliegen	Art der Einbindung	Priorität
Aufsichtsrat	- regelmäßiges Reporting - verlässliche Zahlen - verständliche Darstellung - verantwortungsvolles Wirtschaften, Compliance - Gewinnerwartung - wirtschaftliche Leistung - Entscheidungsfindung im Sinne der Gesellschafter	- regelmäßiges Reporting (Jahresabschluss, Abhängigkeitsbericht, Planung) - Aufsichtsratssitzungen - Unternehmenskommunikation	1
Anteilseigner	- regelmäßiges Reporting - verlässliche Zahlen - verständliche Darstellung - verantwortungsvolles Wirtschaften, Compliance - Gewinnerwartung - wirtschaftliche Leistung - Risikomanagement	- regelmäßiges Reporting - Aktionärstreffen (einmal im Jahr Hauptversammlung) - Unternehmenskommunikation (Kommunalbetreuung)	1
Tochtergesellschaften	- klare Vorgaben und Ziele - verlässliche Kommunikation - Sicherheit und Stabilität - zeitnahe Abstimmung	- regelmäßiges Reporting - Abstimmungen - zeitnahe Kommunikation - Führungskräftetreffen	1
Kunden	- Versorgungssicherheit - gutes Preis-Leistungs-Verhältnis - Transparenz - niedriger Klima-Fußabdruck	- Social Media - Umfragen zur Kundenzufriedenheit - Kundenservice, Kundenportal, Kundenanfragen - Kundenbeirat - Fachmessen, Newsletter, Webseite	1
Betriebsrat	- fairer Umgang mit den Mitarbeitenden - Beschäftigungssicherheit - faire Bezahlung der Mitarbeitenden - Wirtschaftlichkeit, IT	- Betriebsversammlungen - Kommunikation - Gremien/Ausschüsse (Wirtschaftsausschuss, IT-Ausschus) - Einbindung in Projekte z. B. im Rahmen von Lenkungskreissitzungen	1
Mitarbeitende	- Vereinbarkeit von Beruf und Familie - sicherer Arbeitsplatz - angemessene Bezahlung - Entwicklungsmöglichkeiten - Gesundheitsförderung - interne Kommunikation	- Mitarbeitendengespräche - Besprechungen, Format „Kaffee Schwarz Weiß“ - Dialog zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden (jährliche Mitarbeitendengespräche, Teamboard) - Mitarbeitendenbefragung - Austausch über das Social Intranet - teamorientierte Unternehmenskultur (Veranstaltungen wie Gesundheitstage) - Betriebsrat als Interessenvertretung	1
Lieferanten/ Dienstleister/ Geschäftspartner	- klare Vorgaben und Ziele - pünktliche Zahlungen - guter Informationsfluss - angemessene Mengen und Preise - niedriger Klima-Fußabdruck	- persönlicher Kontakt und Austausch (Einkaufsprozesse) - gemeinsame Projekte - Lieferantenbewertung - Messen	1
Finanzierungsgeber (Kreditgeber, Investoren, Gläubiger, Versicherungen u. Ä.)	- regelmäßiges Reporting - Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der Zahlen - Liquiditätsprüfung - regelmäßige, offene, direkte Informationen - Risikomanagement	- regelmäßiges Reporting - aktuelle Kommunikation	1
Verbände/ Vereine/ Umweltorganisationen	- Transparenz - Glaubwürdigkeit - Auseinandersetzung mit kritischen Themen - Erarbeitung gemeinsamer Standpunkte und Vorgehensweisen - Informationsfluss	- kontinuierlicher Austausch - gemeinsame Projekte - Arbeitsgruppen - Gespräche - Mitgliedschaften und Kooperationen	2
Politik/ Ministerien und Behörden	- Compliance - Energiewende - Mobilitätskonzept - Vielfalt und Chancengleichheit (u. a. Geschlechterdiversität, Frauenanteil) - Biodiversität	- Kontakte - Gespräche - anlass- und projektbezogene Konsultationen	2
Lokale Gemeinschaften (Gemeinden)	- Konzessionen, verlässlicher Konzessionsnehmer - Versorgungssicherheit - Umweltschutz und nachhaltige Energieversorgung - Engagement für lokale Themen (Biodiversität)	- Gemeindeversammlungen - Kommunikation - Austausch mit Kommunal- und Konzessionsmanagern - Einbindung der Anteilseigner-Kommunen über den Kommunalen Anteilseignerverband - Bürger- und Gemeindebeteiligung bei EE-Projekten	2
Institutionen (z. B. IHK)	- fortschrittlicher, attraktiver Arbeitgeber - Impulsgeber - Interessenvertretung	- persönliche Kontakte im Rahmen von Gremien, Arbeitsgruppen und Ausschüssen - Aus- und Weiterbildungsangebote	3
Medien	- Transparenz der Berichterstattung - verlässliche Informationen und Ansprechpersonen	- Pressemeldungen - Mediananfragen - Partnerschaften mit nachhaltigen Medien - Veranstaltungen wie „Tag der Erneuerbaren Energien“	3
Universitäten, Hochschulen	- attraktiver Arbeitgeber - Weiterentwicklung durch Impulse von außen - Praktikumsstellen, Masterstudierendenstellen	- Kooperation mit Hochschulen - Durchführung von Studien	3
Anwohner	geringe Lärm- und Umweltbelastung	Kommunikation	3
Gewerkschaften	sicherer Arbeitsplatz und faire Bezahlung der Mitarbeitenden	- Mitgliederversammlungen - persönliche Kontakte	3
Soziale Einrichtungen (z. B. Behindertenwerkstätten)	finanzielle Unterstützung bei Projekten	- persönlicher Kontakt - Sponsoring	3