

WEMAG-Gruppe

Stakeholder	Kernanliegen	Art der Einbindung	Priorität
Aufsichtsrat	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßiges Reporting verlässliche Zahlen verständliche Darstellung verantwortungsvolles Wirtschaften, Compliance Gewinnerwartung wirtschaftliche Leistung und Effizienz 	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßiges Reporting Aufsichtsratssitzungen Unternehmenskommunikation Strategiesitzungen Beschlussfassungen 	1
Anteilseigner	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßiges Reporting verlässliche Zahlen verständliche Darstellung verantwortungsvolles Wirtschaften, Compliance Gewinnerwartung wirtschaftliche Leistung und Effizienz 	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßiges Reporting Aktionärstreffen, Strategiesitzungen Unternehmenskommunikation 	1
Tochtergesellschaften	<ul style="list-style-type: none"> klare Vorgaben und Ziele verlässliche Kommunikation Sicherheit und Stabilität zeitnahe Abstimmung 	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßiges Reporting Abstimmungen, Quartalsgespräche, Gesellschafterversammlungen zeitnahe Kommunikation Führungskräfte treffen 	1
Kunden	<ul style="list-style-type: none"> Versorgungssicherheit gutes Preis-/Leistungsverhältnis Transparenz niedriger Klima-Fußabdruck guter Kundenservice 	<ul style="list-style-type: none"> Social Media Umfragen zur Kundenzufriedenheit Kundenservice, Kundencenter, Infomobil, Servicepartner, Messen Kundenanfragen Kundenbeirat 	1
Betriebsrat	<ul style="list-style-type: none"> fairer Umgang mit den Mitarbeitenden Beschäftigungssicherheit faire Bezahlung der Mitarbeitenden 	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsversammlungen Kommunikation Betriebsratssitzungen, Wirtschaftsausschusssitzungen, Gespräch nach § 74 (1) BetrVG und weitere Gremien/Ausschüsse Einbindung in Projekte zum Beispiel im Rahmen von Lenkungskreis-sitzungen 	1
Mitarbeitende	<ul style="list-style-type: none"> Vereinbarkeit von Beruf und Familie sicherer Arbeitsplatz angemessene Bezahlung Entwicklungsmöglichkeiten Gesundheitsförderung interne Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeitergespräche Besprechungen Dialog zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden Mitarbeiterbefragung Austausch über das Social Intranet teamorientierte Unternehmenskultur Betriebsrat als Interessenvertretung 	1
Lieferanten/ Dienstleister/ Geschäftspartner	<ul style="list-style-type: none"> klare Vorgaben und Ziele pünktliche Zahlungen guter Informationsfluss angemessene Mengen und Preise 	<ul style="list-style-type: none"> persönlicher Kontakt und Austausch gemeinsame Projekte öffentliche Ausschreibungen unter anderem über die Unternehmenswebsite 	1
Kreditgeber	<ul style="list-style-type: none"> jederzeitige Erfüllung des vereinbarten Kapitaldienstes regelmäßiges Reporting Zuverlässigkeit, Vollständigkeit der Zahlen Liquiditätsprüfung regelmäßige, offene, direkte Informationen Risikomanagement 	<ul style="list-style-type: none"> regelmäßiges Reporting aktuelle Kommunikation 	1
Verbände/ Vereine/ Umweltorganisationen	<ul style="list-style-type: none"> Transparenz Glaubwürdigkeit Auseinandersetzung mit kritischen Themen Erarbeitung gemeinsamer Standpunkte und Vorgehensweisen 	<ul style="list-style-type: none"> kontinuierlicher Austausch gemeinsame Projekte Arbeitsgruppen Gespräche 	2
Politik/ Ministerien und Behörden	<ul style="list-style-type: none"> Compliance Energiewende Mobilitätskonzept Vielfalt und Chancengleichheit (Ausländeranteil, Frauenanteil) Biodiversität 	<ul style="list-style-type: none"> Kontakte Gespräche Anlass- und projektbezogene Konsultationen 	2
Lokale Gemeinschaften (Gemeinden)	<ul style="list-style-type: none"> Konzessionen, verlässlicher Konzessionsnehmer Versorgungssicherheit Umweltschutz und nachhaltige Energieversorgung Engagement für lokale Themen (Biodiversität) 	<ul style="list-style-type: none"> Gemeindeversammlungen Kommunikation Austausch mit Kommunal- und Konzessionsmanagern Einbindung der Anteilseigner-Kommunen über den Kommunalen Anteilseignerverband Bürger- und Gemeindebeteiligung bei EEG-Projekten 	2
Institutionen (z. B. IHK)	<ul style="list-style-type: none"> fortschrittlicher, attraktiver Arbeitgeber Impulsgeber Interessenvertretung 	<ul style="list-style-type: none"> persönliche Kontakte im Rahmen von Gremien, Arbeitsgruppen und Ausschüssen Aus- und Weiterbildungsangebote 	3
Medien	<ul style="list-style-type: none"> Transparenz der Berichterstattung Verlässliche Informationen und Ansprechpartner 	<ul style="list-style-type: none"> Pressemeldungen Mediananfragen Partnerschaften 	3
Universitäten, Hochschulen	<ul style="list-style-type: none"> attraktiver Arbeitgeber Weiterentwicklung durch Impulse von außen Praktikantenstellen, Masterstudentenstellen 	<ul style="list-style-type: none"> Kooperation mit Hochschulen Durchführung von Studien 	3
Anwohner	<ul style="list-style-type: none"> geringe Lärm- und Umweltbelastung 	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation 	3
Gewerkschaften	<ul style="list-style-type: none"> sicherer Arbeitsplatz und faire Bezahlung der Mitarbeitenden Wahrnehmung der Interessen der Arbeitnehmer 	<ul style="list-style-type: none"> Mitgliederversammlungen persönliche Kontakte 	3
Soziale Einrichtungen (z. B. Behindertenwerkstätten)	<ul style="list-style-type: none"> finanzielle Unterstützung bei Projekten Berücksichtigung bei Ausschreibungen und Auftragsvergaben 	<ul style="list-style-type: none"> persönlicher Kontakt Sponsoring 	3