

**WEMAG**

# Redispatch 2.0 für Anlagenbetreiber

Beginn: 10:00 Uhr

Referent: Kristijan Krajačić – WEMAG AG

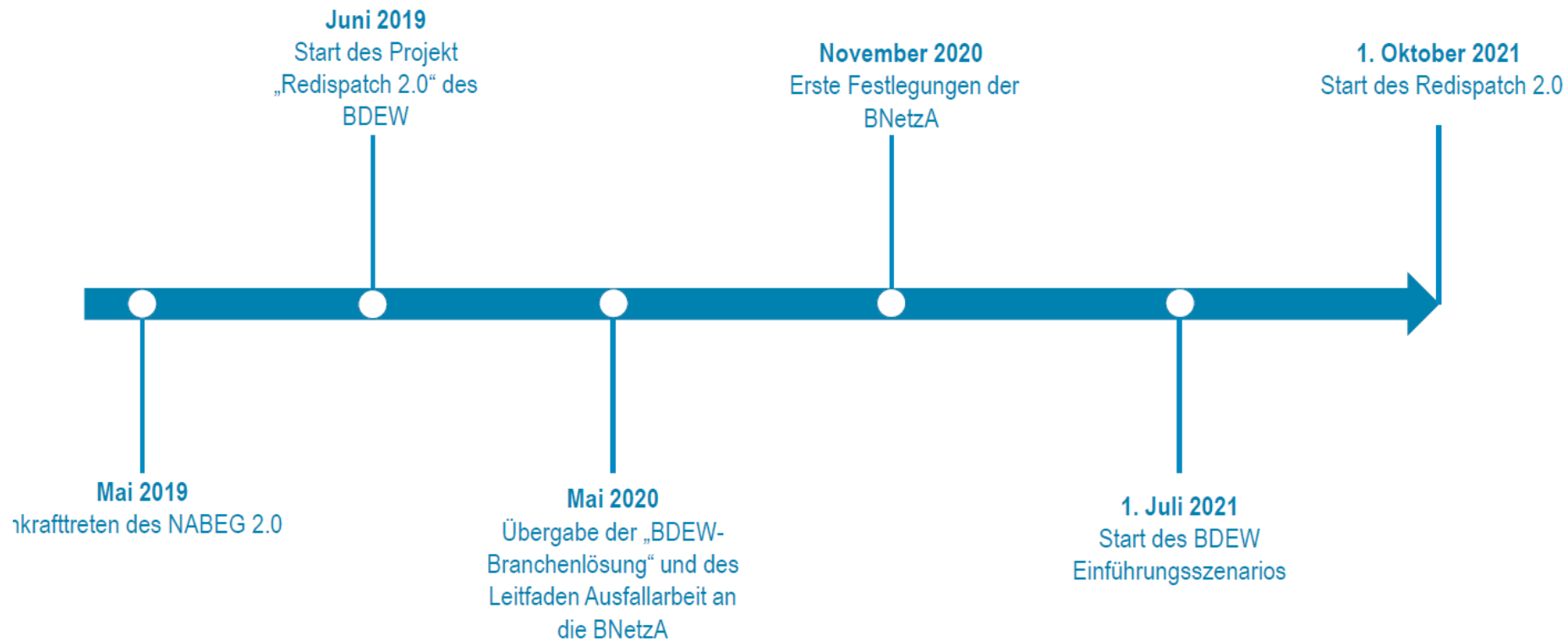
18.05.2021

- Redispatch = Engpassmanagement (Kraftwerk „vor“ einem Engpass werden heruntergeregelt, während diese Leistung „hinter“ dem Engpass hochgefahren wird)
- Netzausbaubeschleunigungsgesetz (NABEG) vom 13. Mai 2019 setzt Rahmen für den Redispatch 2.0
- Einführungsszenario ab 01.07.2021 > Umsetzung zum 01.10.2021
  - Vergangenheit: Redispatch mit konventionellen Erzeugungsanlagen > 10 MW & EE-Abschaltungen im Einspeisemanagement (EinsMan)
  - Ab 01.10.2021: auch KWK- und EE-Anlagen werden zum Redispatch 2.0 herangezogen
- Netzengpässe sollen volkswirtschaftlich günstiger und effektiver gelöst werden
- Für EE-Anlagen ist vorerst ausschließlich der negative Redispatch (Abregelung) vorgesehen
- Redispatch 2.0 erfordert intensiven Datenaustausch zwischen einzelnen Marktpartnern
- BDEW hat den Prozess in einer Branchenlösung skizziert, welche die BNetzA in Festlegungen verwertet

## Vom Einspeisemanagement zum Redispatch 2.0

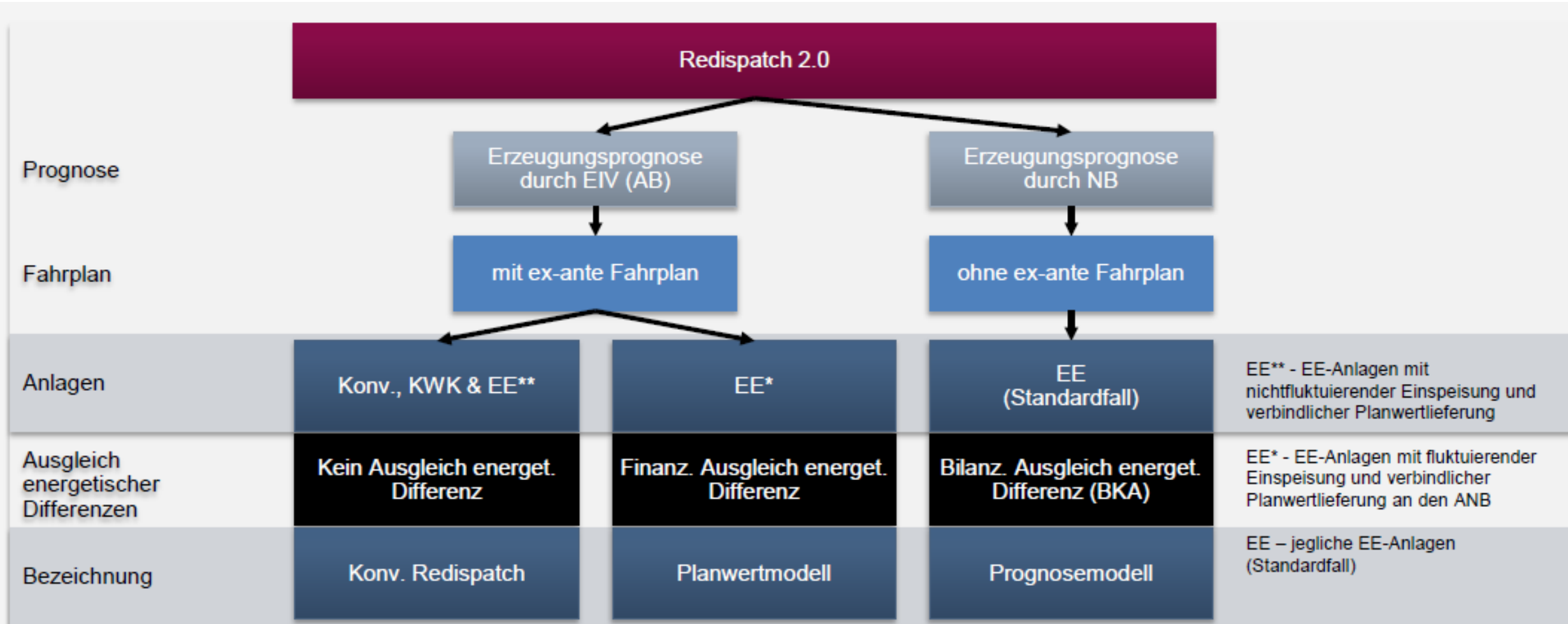


## Rück- und Ausblick des Prozesses



Florian Strippel  
13.04.2021

7



## Cluster (CL)

- optional vom NB zu bilden

## Steuerbare Ressource (SR)

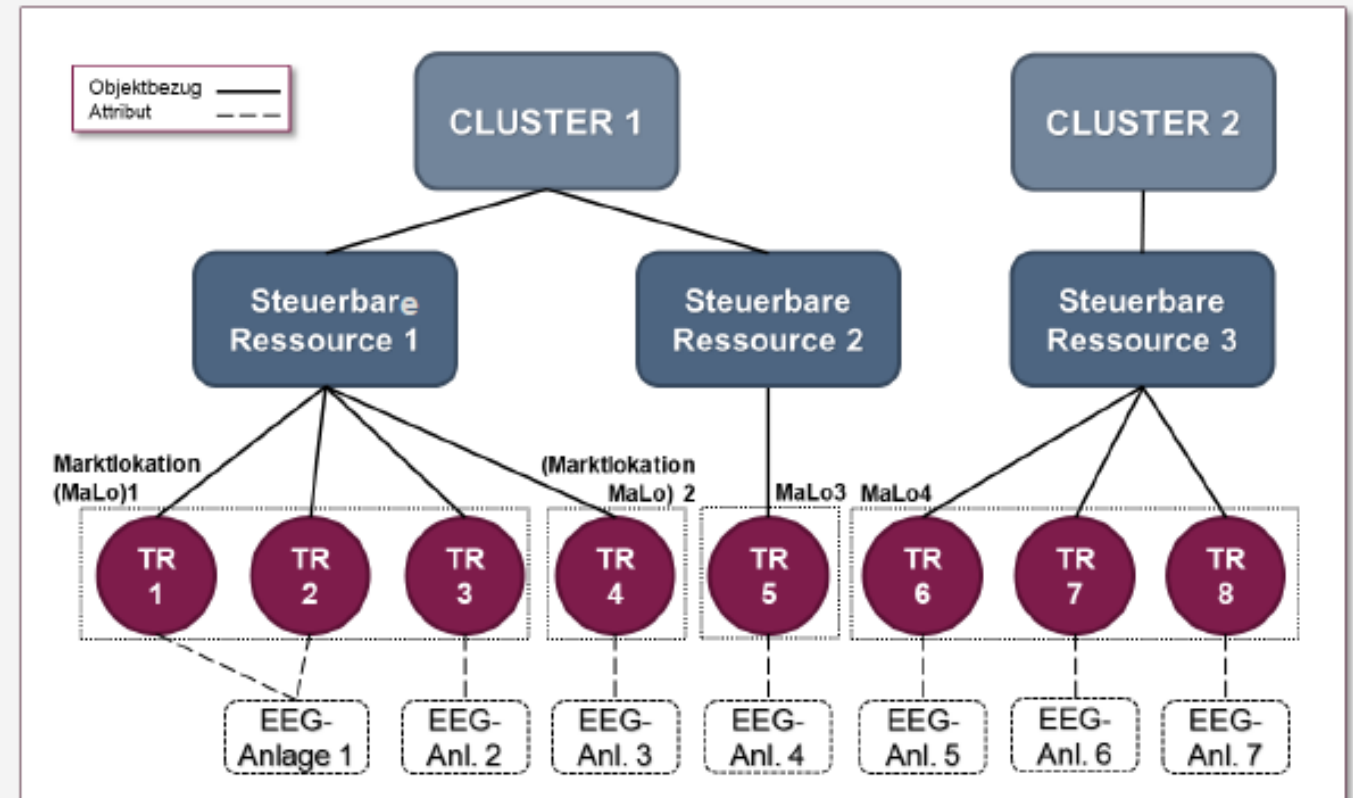
- optional teilweise auch obligatorisch vom EIV zu bilden (ggf. Abstimmungsbedarf mit NB)

## Technische Ressource (TR)

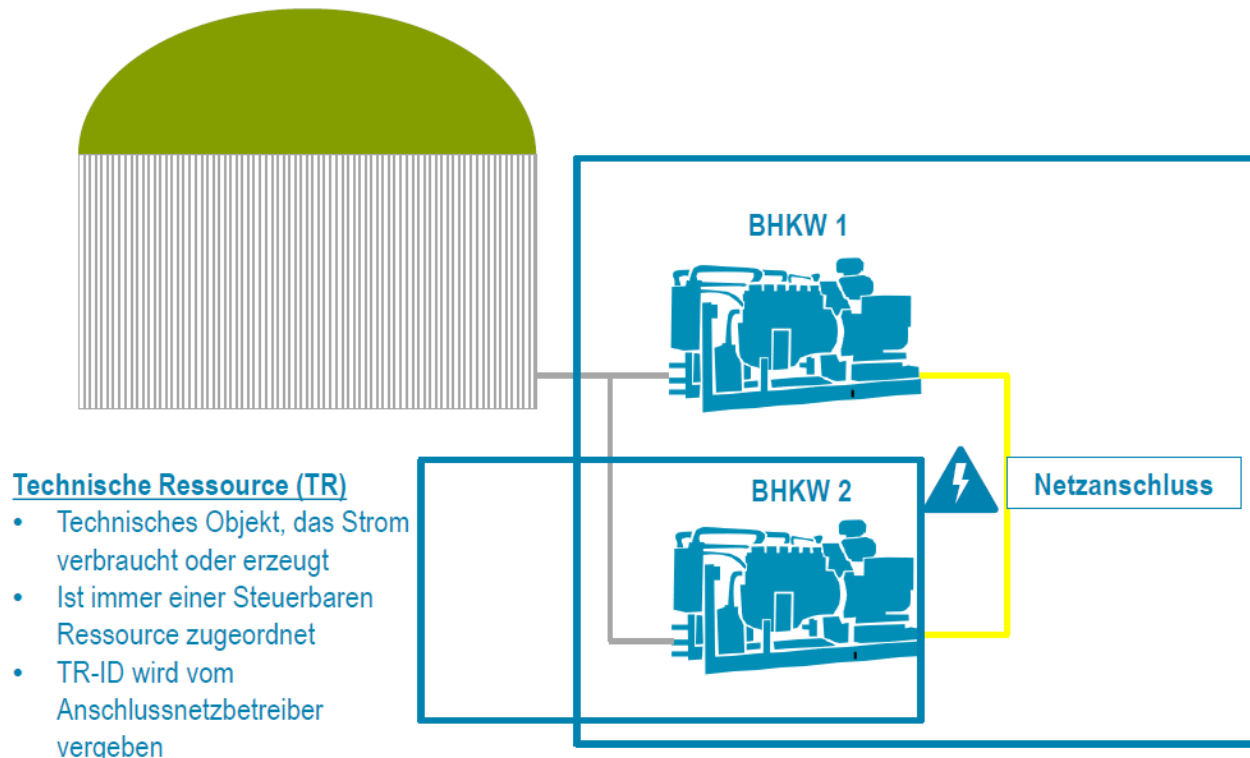
- granular kleinste Einheit

## Flex-Ressource (FR)

- Oberbegriff für CL, SR u. TR



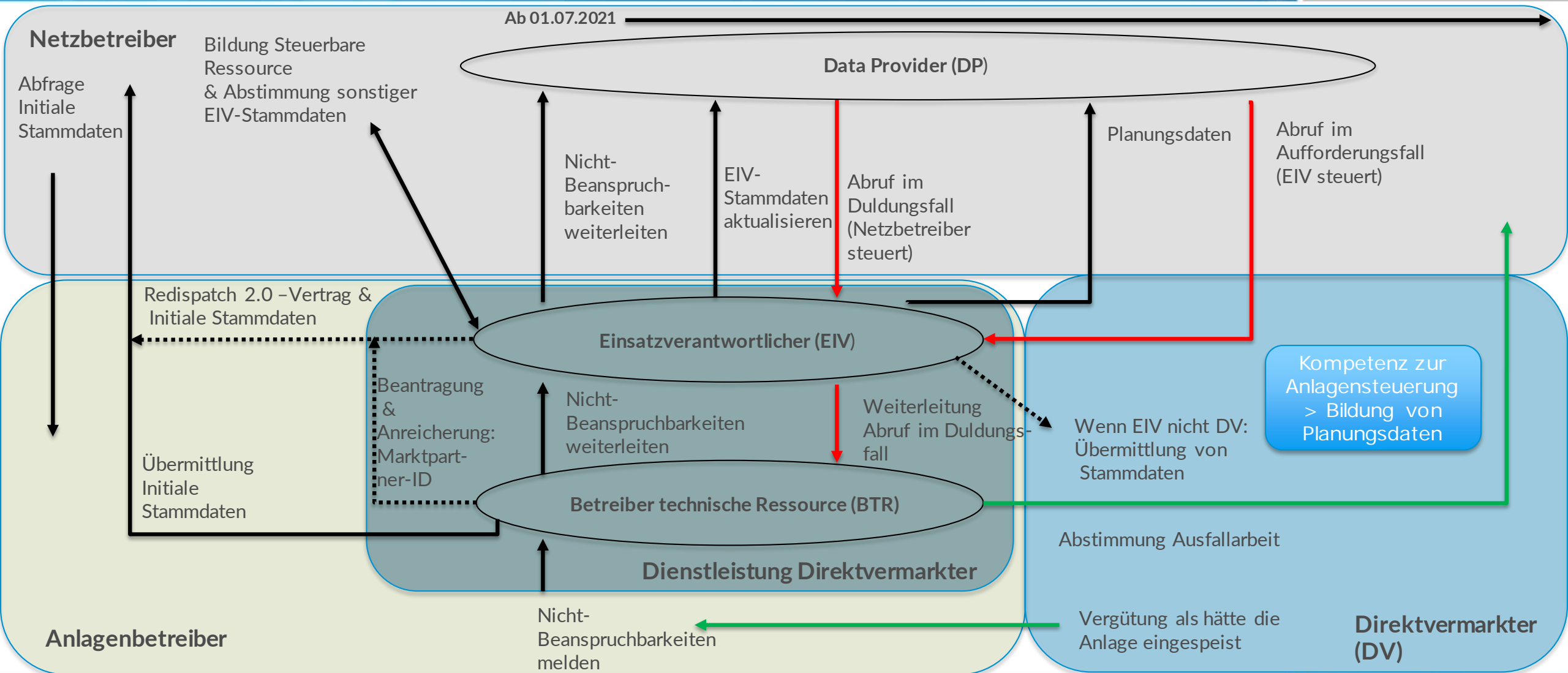
## „Technische Ressource“ und „Steuerbare Ressource“



Florian Strippel  
13.04.2021

9

# Aufgabenverteilung Redispatch 2.0





# Wie kann Sie die WEMAG AG beim Redispatch 2.0 unterstützen?

- Die WEMAG AG bietet die Marktkommunikation für die Marktrollen „Einsatzverantwortlicher“ (EIV) sowie „Betreiber der technischen Ressource“ (BTR) an
- Die WEMAG AG hat Ihren Direktvermarktungskunden ein Informationsschreiben zugeschickt
- Anlagenbetreiber die bei der WEMAG AG in der Direktvermarktung sind erhalten in den nächsten Tagen ein Dienstleistungsangebot für die Marktrollen EIV & BTR
- Anlagenbetreiber ohne Direktvermarkter bieten wir die Übernahme der Marktrollen EIV & BTR in Kombination mit einem Direktvermarktungsvertrag an
- Die Marktkommunikation übernehmen wir gerne für Sie
  - Wir stellen Ihnen unsere Marktpartner-ID zur Verfügung
  - Wir stimmen mit den Anlagenbetreibern noch den Datenbedarf ab
- Nicht-Beanspruchbarkeiten werden Sie in unserem Lastgangportal melden können
- Im ersten Schritt werden wir Ihnen anbieten, mit Ihrer Anlage im Prognosemodell und Duldungsfall zu starten
- Im weiteren Verlauf prüfen wir den Wechsel in das Planwertmodell

- Ihr Netzbetreiber ist bereits oder wird noch auf Sie zukommen und initiale Stammdaten je Technische Ressource abfragen
- Sie müssen sich entscheiden, ob Sie die Marktrolle des EIV & BTR selbst ausüben wollen
- Prüfung: Können Sie die Kommunikationsschnittstellen zur Marktkommunikation für den EIV & BTR selbst bedienen? Können Sie die Prozesse bedienen?
- Unabhängig von dieser Entscheidung sollten Sie die Kommunikation zu Ihrem Direktvermarkter aufnehmen
- Die Marktpartner-ID (MP-ID) ist jeweils für die Marktrolle EIV & BTR von demjenigen zu beantragen, der die Marktkommunikation übernimmt (EIV-Daten, Ausfallarbeit)
- Die MP-ID benötigen Sie wohlmöglich, um die initialen Stammdatenabfrage ihres Netzbetreibers abschließen zu können > hier können Sie unsere MP-IDs verwenden
- Darüber hinaus werden Sie noch weitere Stammdaten und ggf. Planungsdaten erfassen müssen (Marktrolle EIV) > Wir können hier die Kommunikation zum Netzbetreiber für Sie übernehmen
- **Die Ausgestaltung der Aufgaben sollte Anfang Juni geklärt sein, damit der EIV Mitte Juni mit dem Netzbetreiber in die finale Abstimmung gehen kann**

## 1 → Gegenstand des Vertrages¶

Die WEMAG wird im Rahmen dieses Vertrages die Marktkommunikation für die Rollen Einsatzverantwortlicher (EIV) und Betreiber der technischen Ressource (BTR) für den Anlagenbetreiber übernehmen. Nach Maßgabe der Bestimmungen dieses Vertrages verpflichtet sich der Anlagenbetreiber zur Lieferung von Stammdaten, Bewegungsdaten und Nicht-Beanspruchbarkeiten.¶

## 2 → Bilanzierungsmodell¶

Die WEMAG meldet für den Anlagenbetreiber das Bilanzierungsmodell an den verantwortlichen Netzbetreiber / Data Provider.¶

Das nachfolgende Bilanzierungsmodell wird an den verantwortlichen Netzbetreiber gemeldet.¶

→ Prognosemodell: Der verantwortliche Netzbetreiber wird die Prognosen selbst erstellen.¶

→ Planwertmodell: Die WEMAG erstellt täglich die Prognosen und liefert die Einspeiseprognose an verantwortlichen Netzbetreiber.¶

Die WEMAG wird dem verantwortlichen Netzbetreiber mitteilen, dass die im Anhang 1 aufgeführten Erzeugungsanlagen zunächst im Prognosemodell starten sollen, wenn nicht ein anderes Bilanzierungsmodell vom Anlagenbetreiber gewünscht wird. Der Anlagenbetreiber kann in Abstimmung mit dem Einsatzverantwortlichen und dem verantwortlichen Netzbetreiber das Bilanzierungsmodell einmal jährlich zum 01.01. eines Jahres wechseln. Dies muss die WEMAG dem Netzbetreiber zum 30.11. des Vorjahres melden. Der Anlagenbetreiber hat den Wechselwunsch der WEMAG zum 20.10. des Vorjahres mitzuteilen.¶

¶

## 3 → Abrufart (Anlagensteuerung)¶

Die WEMAG meldet für den Anlagenbetreiber die Abrufart an den verantwortlichen Netzbetreiber / Data Provider.¶

Die nachfolgende Abrufart wird an den verantwortlichen Netzbetreiber gemeldet.¶

→ Duldungsfall: Der verantwortliche Netzbetreiber wird im Bedarf die Anlage selbst steuern.¶

→ Aufforderungsfall: Die WEMAG bekommt eine Aufforderung vom verantwortlichen Netzbetreiber und regelt die Anlagen nach Bedarf für den verantwortlichen Netzbetreiber.¶

¶

## 6 → Prüfung der Ausfallarbeit¶

In der Rolle „Betreiber der technischen Ressource“ (BTR) übernimmt die WEMAG die Aufgabe der Abstimmung der Ausfallarbeit für den Anlagenbetreiber.¶

Es wird folgendes Abrechnungsmodell für die Ausfallarbeit an den Netzbetreiber gemeldet werden.¶

→ Pauschalverfahren: Die Berechnungsgrundlage ist der letzte ¼-h-Wert vor der Maßnahme.¶

→ Spitzverfahren: Die Berechnungsgrundlage sind gemessene Wetterdaten an der Anlage (für Windkraft- und PV-Anlagen) oder die Planungsdaten (für steuerbare Anlagen im Planwertmodell)¶

→ Spitzlichtverfahren: Die Berechnungsgrundlage sind Anlagen- / standortspezifische Referenzmesswerte oder Wetterdaten. (für Windkraft- und PV-Anlagen)¶


¶

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

**WEMAG**

Obotritenring 40  
19053 Schwerin  
Kristijan Krajačić  
Tel.: +49 385 755-2603  
E-Mail: [redispatch@wemag.com](mailto:redispatch@wemag.com)  
[www.wemag.com](http://www.wemag.com)

**WEMAG**  
UNTERNEHMENSGRUPPE

 [www.facebook.com/wemag](http://www.facebook.com/wemag)  
 [www.twitter.com/wemag\\_ag](http://www.twitter.com/wemag_ag)  
 [www.instagram.com/wemag\\_ag](http://www.instagram.com/wemag_ag)  
 [www.youtube.com/wemagtv](http://www.youtube.com/wemagtv)  
 [www.xing.com/companies/wemagag](http://www.xing.com/companies/wemagag)  
 [www.linkedin.com/company/wemag-ag/](http://www.linkedin.com/company/wemag-ag/)

- Für den Austausch von Redispatch-Prozessdaten (Beispiel: EIV zu DP) ist eine Marktpartner-ID notwendig
- Dem Anhang können Sie weitere Informationen entnehmen, wie die Marktpartner-ID zu beantragen ist
- Preisblatt: <https://bdew-codes.de/Content/Files/Preisblatt-BDEW-Codenummern-Stromnetzbetreibernummern-und-EIC.pdf>
- Die Marktkommunikation des EIV mit dem DP erfolgt im XML-Format
  - Laut Connect+ wird ein XLS/XML Konverter zur Verfügung gestellt, die Kommunikation kann unter anderem per Email erfolgen
- Die Marktkommunikation des BTR mit dem NB erfolgt im EDIFACT-Format , die Kommunikation kann per Email erfolgen
  - Formatanpassungen zwei mal jährlich, nicht-personenbezogene-Email nur für diesen Verwendungszweck
- Formatübersicht für die Marktkommunikationsprozesse: <https://www.edi-energy.de/index.php?id=38>
- Die WEMAG AG empfiehlt die Übernahme der Marktkommunikation für die Markrollen EIV & BTR durch den Direktvermarkter

The screenshot shows a web browser window with the URL `bdew-codes.de/Codenumbers/BDEWCodes`. The page header includes the logo for **Energie Codes & Services GmbH** (Ein Unternehmen des BDEW) and the **bdew** logo with the tagline "Energie. Wasser. Leben." and the text "Im Auftrag des". The navigation menu contains: **BDEW-CODENUMMERN**, **STROMNETZBETREIBER**, **RESSOURCEN-ID**, **MALO**, **E-MOBILITY-ID**, **EIC**, **ZERTIFIKATE**, and an **ANMELDEN** button. The main content area features a blue background with a network diagram of power lines and wind turbines. A yellow callout box with a white border contains the following instructions:

1. URL in Browser eingeben
2. Reiter „BDEW-Codenummern“ auswählen

Below the callout, there is a red starburst icon with the text "JETZT NEU" and a white box containing the text: "Zugriff auf alle BDEW-Codes und Energy Identification Codes per Webservice." The bottom of the page is divided into two sections: **BDEW-Codenummern** and **VERGABESTELLE**.

**BDEW-Codenummern**  
Die BDEW-Codenummer ist die Marktpartneridentifikationsnummer (MP-ID) für den deutschen Strommarkt gemäß den allgemeinen Festlegungen der EDI@Energy. Mit der BDEW-Codenummer kann jeder Marktteilnehmer und seine jeweilige

**VERGABESTELLE**  
Telefonnummer: +49 30 300199-1141  
E-Mail-Adresse: mail@energycodes-services.de

Eine BDEW-Codenummer darf ausschließlich für den deutschen Strommarkt genutzt werden und muss pro Rolle des Marktteilnehmers eindeutig sein. Für den deutschen Gasmarkt vergibt der DVGW e.V. die entsprechende DVGW-Codenummer. Nur diese registrierten MP-ID dürfen von den Marktteilnehmern verwendet werden.

## MaKo 2020, BNetzA-Mitteilung Nr. 4 zum Thema Rolle/MP-ID LF

Am 19. September 2019 hat die BNetzA die Mitteilung Nr. 4 zur Ausgestaltung der Kommunikation des Netzbetreibers mit dem Markt bei erzeugenden Marktlokationen ohne Direktvermarktung veröffentlicht.

Um die in der BNetzA-Mitteilung aufgeführten Marktprozesse ab 1. Dezember 2019 durchführen zu können, benötigt jeder Stromnetzbetreiber eine BDEW-Codenummer für die Rolle Lieferant.

Unternehmen, die bereits eine BDEW-Codenummer in der Rolle Lieferant besitzen, verwenden diese für die in der BNetzA-Mitteilung Nr. 4 genannten Prozesse bzw. Prozessschritte. Unternehmen, denen bislang noch keine BDEW-Codenummer in der Rolle Lieferant zugeordnet ist, können die Codenummer [hier online beantragen](#).

## Liste Zuordnung NB zu gMSB im Rahmen

Zum 01.12.2019 erfolgt die Einführung der Marktkommissionen (MK) mit Verschiebungen von Aufgaben und Verantwortungen von den Marktlokationen den zuständigen grundzuständigen Marktlokation (gMSB) stellt die Zuordnung NB und MSB transparent dar. Sie im Feinkonzept Einführungsszenario zu finden.

1. Seite nach unten scrollen  
2. Link „Beantragung“ auswählen

NB zu finden

- ☐ Beantragung
- ☐ Beantragung Webservice
- ☐ Änderung des Ansprechpartners
- ☐ Code-Übersicht
- ☐ Kontakt zur Vergabestelle

- ☐ Nutzungsbedingungen Kontaktdatenblätter
- ☐ Preisblatt Kontaktdatenblätter
- ☐ Anleitung Kontaktdatenblätter

Unternehmen BDEW Code Ansprechpartner Rechnungsempfänger Prüfung Fertig

### Details zum Unternehmen

Firmenname\*

Straße und Hausnummer\*

Zusatz

PLZ\* St

Deutschland

(DE) +49 Ortsvorwahl

(DE) +49 Ortsvorwahl

E-Mail Adresse\*

Web-Adresse\*

Umsatzsteuer-ID

\* Pflichtfeld

Weiter

1. Ihre Kontaktdaten eintragen  
2. „Weiter“ auswählen



# Anhang – Beantragung Marktpartner-ID

Home BDEW-CODENUMMERN STROMNETZBETREIBER RESSOURCEN-ID MALO E-MOBILITY-ID EIC ZERTIFIKATE ANMELDEN

Unternehmen **BDEW Code** Ansprechpartner Rechnungsempfänger Prüfung Fertig

### BDEW-Codenummer

- Beantragung eines neuen Codes

**Marktfunktion**

--- Bitte wählen Sie eine Marktfunktion aus ---

Ich möchte stattdessen einen bestehenden BDEW Code zuordnen

- Änderung des Ansprechpartners

Ich möchte mich folgendem bereits bestehenden Marktpartner zuordnen:

- (Sub-) Bilanzkreisverantwortlicher - 9903189000001
- Lieferant - 9903189000001
- Messstellenbetreiber - 9904827000006
- Einsatzverantwortlicher - 9979525000004
- Betreiber einer technischen Ressource - 9979525000004

\* Pflichtfeld

Zurück Weiter

1. „Beantragung eines neuen Codes“ auswählen
2. Im Menü **Ihre** Marktfunktion auswählen
3. „Weiter“ auswählen und restliche Kontaktdaten ausfüllen